

BOLETÍN DE PRENSA

Junio 30, 2021

Grupo Vasconia realiza Oferta Subsecuente de Acciones en la Bolsa Mexicana de Valores

- Grupo Vasconia, quien forma parte de la familia BMV desde hace 30 años, continúa financiándose a través del mercado de valores para impulsar su estrategia de crecimiento en sus dos divisiones de negocio: Almexa y Vasconia Brands.
- Esta oferta, refleja la solidez de la empresa y las buenas perspectivas para el sector industrial en México.

Ciudad de México, 30 de junio del 2021.- Como ejemplo de una empresa mexicana sólida que aprovecha los beneficios del mercado bursátil, **Grupo Vasconia S.A.B., llevó a cabo una Oferta Pública Mixta Subsecuente en la Bolsa Mexicana de Valores.**

La oferta de Grupo Vasconia estuvo compuesta por una **parte primaria en la que se ofrecieron 10,000,000 de acciones y una sobreasignación en la oferta secundaria por 2,223,211 acciones, resultando un total de 12,223,211 acciones** que se colocaron entre el público inversionista.

El precio de colocación de las acciones se fijó en \$29.00 pesos cada una, con lo cual, la oferta fue por un monto total de \$354 millones de pesos. Los recursos de la oferta serán destinados a realizar inversiones de capital que permitan a Grupo Vasconia crecer la capacidad de producción y ampliar su presencia en el mercado local, en Estados Unidos y el Caribe.

“Estamos muy contentos de ver a Grupo Vasconia regresar al mercado por recursos para continuar creciendo. Esto nos habla de las buenas perspectivas para la empresa y el sector industrial en México tras un año complejo a raíz de la pandemia; pero también de la confianza y satisfacción de nuestros clientes, quienes siguen viendo a la BMV como un aliado importante para impulsar el desarrollo económico del país”, **dijo Marcos Martínez Gavica, presidente del Consejo de Administración de Grupo BMV.**

Los intermediarios colocadores fueron Actinver Casa de Bolsa, S.A. de C.V., Grupo Financiero Actinver, quien actuó como líder colocador, y Punto Casa de Bolsa, S.A. de C.V.

Grupo Vasconia debutó en la BMV con una oferta pública inicial en 1991 y desde entonces ha realizado dos emisiones de deuda en 2015 y 2019, recaudando \$655 millones de pesos.

La compañía fundada en 1911 cuenta con dos divisiones de negocio: Almexa, fabricante líder en México e Hispanoamérica de aluminio plano; y Vasconia Brands, productora y comercializadora de enseres domésticos menores no eléctricos. Al primer trimestre del año, Grupo Vasconia registró un crecimiento de 72% en ingresos, a \$1,090 millones de pesos, y un crecimiento del 106% en flujo de operación (EBITDA) a \$134 millones de pesos.

Almexa cuenta con 77 años de operación y tiene tres plantas de producción de aluminio plano en México. Sus clientes pertenecen a diferentes industrias como la automotriz, eléctrica y construcción.

Vasconia Brands, con más de 110 años de experiencia se ha consolidado como una de las empresas líderes en enseres domésticos, entre sus principales marcas se encuentran Ekco, Presto, Vasconia, Farberware, KitchenAid y Alupak.

La oferta de Grupo Vasconia se convirtió en la segunda oferta subsecuente de 2021 tras la realizada por Vesta en abril pasado.

Grupo BMV reitera su compromiso por continuar impulsando el mercado de valores mexicano a través de una oferta diversificada de productos y servicios que otorguen valor a las estrategias de crecimiento de las empresas mexicanas.

Acerca de Grupo BMV

La Bolsa Mexicana de Valores con más de 125 años de experiencia integra un grupo de empresas líderes en México que ofrecen servicios en los mercados de capitales, derivados y deuda, así como, servicios de post-trade, productos de información y valor agregado.

Grupo BMV

Alberto Maya Sánchez

T. 555342 9072

amaya@grupobmv.com.mx

LLYC

Ana Valle

T. 552109 9033

avalleg@llorenteycuenca.com